

# Module MarketPlace

## Manuel Utilisateur

## Sommaire

### Sommaire

Introduction.....	4
Installation.....	5
Copie des fichiers .....	5
Vérifier l'installation .....	5
Le cron .....	5
Configuration.....	5
Paramétrage général.....	5
Paramétrage des logs .....	7
Paramètres des marketplaces .....	7
Pixmania .....	7
1 - Pré-requis .....	7
2 - Paramétrage.....	7
3.1 - Initialisation.....	8
3.2 - Association des catégories .....	9
3.3 - Insérer les marques .....	9
Ajout de nouveaux produits.....	9
4 - Utilisation du mode debug.....	10
4.1 - Manage report .....	10
4.2 - Creation de produit .....	10
4.3 - Mise à jour stock et prix .....	10
4.4 - Gestion des commandes .....	11
4.5 - Gestion des expéditions .....	11
Amazon.....	12
1 – Pré-requis .....	12
2 - Paramétrage.....	12
3 - Mise en route .....	13
3.1 - Initialisation.....	13
3.2 - Association des catégories .....	13
3.3 - Configuration des champs requis.....	14

Ajout de nouveaux produits .....	14
4 - Utilisation du mode debug .....	15
4.1 - Gestion des rapports .....	15
4.2 - Gestion des requêtes .....	15
4.3 - Procédure d'ajout de produits .....	15
4.4 - Procédure de mises à jour des stocks / prix.....	16
4.5 - Procédure de récupération des commandes .....	17
4.6 - Gestion des expéditions .....	17
Google .....	17
1 - Pré-requis .....	17
2 - Paramétrage .....	18
3 - Envoyer des produits.....	18
Description des logs .....	19
Mode debug .....	20
Utilisation de la grille.....	21
Colonnes .....	21
Fonctionnalités .....	21
Fonctionnement Général .....	22
Mise à jour des stocks / prix.....	22
Import des commandes .....	22
Suivis des colis .....	22
Création de produit .....	22

## Introduction

L'extension Marketplace pour magento est un module vous permettant de gérer vos produits et vos ventes sur les différentes places de marché.

En quoi cette extension est-elle **indispensable** :

- **Augmente la visibilité** de vos produits : vous pouvez proposer vos produits sur des sites à forte renommée.
- **Centralise** la gestion de vos offres : vous gérez vos commandes, produits depuis une seule interface !
- **Automatisation** complète : pas besoin de se préoccuper des nouvelles commandes disponibles, celles-ci seront intégrées automatiquement dans Magento ! De la même façon les stocks et prix sont mis à jour sans aucune intervention de votre part !
- Envoi de produit en masse : exportez votre catalogue en **3 cliques** !



Actuellement les places de marché supportées sont : [Amazon](#), [Pixmania](#) et [Google](#)

[Rue du commerce](#), [Fnac](#) et [Price Minister](#) sont en cours de développement.

Faites nous part de vos besoins, nous développerons les prochaines places de marché en fonction des demandes.

## Installation

### Copie des fichiers

Source	Destination	Remarque
app/code/community/MDN/MarketPlace/*	app/code/community/MDN/	
app/design/adminhtml/default/default/layout/MarketPlace.xml	app/design/adminhtml/default/default/layout/	
app/design/adminhtml/default/default/template/MarketPlace/*	app/design/adminhtml/default/default/template/	
app/etc/modules/MDN_MarketPlace.xml	app/etc/modules/	
app/locale/*	app/locale	
lib/MDN/*	lib/MDN/	lib/MDN/

### Vérifier l'installation

Une fois les fichiers copiés, vous devez **rafraichir le cache**.

Une fois le cache rafraîchi, **deconnectez-vous et reconnectez-vous** de Magento afin d'initialiser les droits.

### Le cron

Cette extension utilise le CRON de Magento lors des différents traitements. Vérifiez bien que votre CRON fonctionne, sans quoi le module ne pourra pas être opérationnel.

En effet les tâches de récupération des commandes, envoi des trackings, mise à jour des prix, mise à jour des stocks et création de produit font **toutes** appel au CRON.

## Configuration

La configuration du module Marketplace est décomposée en plusieurs parties :

- Une partie [générale](#) commune à tous les marketplaces
- Une partie concernant les [logs](#)
- Une partie [spécifique à chaque marketplace disponible](#)

### Paramétrage général

Voici la liste des paramètres de configuration généraux ainsi que leur signification :

General	
Website name	<input type="text"/>
Website description	<input type="text"/>
Default shipment method	Colissimo - <input type="button" value="v"/>
Default delay	<input type="text"/>
Taxes	<input type="text"/>
Margin warning level	<input type="text"/>
Email bug report	<input type="text"/>
EAN Attribute Code	<input type="text"/>
Default payment method	MarketPlacePaymentMethod <input type="button" value="v"/>
Default Store ID	francais <input type="button" value="v"/>
Default Currency	<input type="text"/>
Debug mode	Non <input type="button" value="v"/>
Category depth for associations	<input type="text"/>
Root category	Default Category <input type="button" value="v"/>
Max product updated each time	<input type="text"/>
Generate invoice when a new order is imported	Non <input type="button" value="v"/>
Manufacturer attribute name	manufacturer <input type="button" value="v"/>

- Nom du site : nom de votre site
- Description du site : description de votre site
- Méthode de livraison par défaut : méthode de livraison utilisée
- Délais de livraison par défaut
- Montant de la TVA
- Valeur minimale de la marge : ce seuil correspond à la marge minimale au dessus de laquelle les produits peuvent être exportés. Attention cependant, ce paramètre permet uniquement de visualiser rapidement les produits exportés ayant une marge faible. En aucun cas il n'a d'influence sur l'export ou non d'un produit.
- Email bug report : adresse email sur laquelle sont envoyés les rapports d'erreurs.

- Code de l'attribut EAN : code de l'attribut correspondant au code EAN de vos produits. Ce paramètre est très important car c'est à partir du code EAN que les marketplaces font le rapprochement entre votre produit et ceux des autres marchands.
- Méthode de payment par défaut
- Store ID
- Devise principale
- Mode debug : ce mode permet d'exécuter des tâches manuellement afin de vérifier le bon fonctionnement de chaque fonctionnalité. Pour de plus amples informations, consultez la rubrique dédiée au Marketplace concerné.
- Catégorie de référence : catégorie mère utilisée lors des associations.
- Profondeur des catégories : niveau d'association des catégories. (valeur par défaut 2)

## Paramétrage des logs

Logs	
Max	<input type="text" value="200"/>

- Max : correspond au nombre maximum de logs conservés. Attention, les logs supprimés ne peuvent pas être récupérés.
- 

## Paramètres des marketplaces

La configuration de chaque module est décrite dans sa fiche correspondante.

## Pixmania

### 1 - Pré-requis

Posséder un compte vendeur sur Pixmania.

Afin de paramétrer la partie concernant Pixmania, il vous faut récupérer vos identifiants de connexion ainsi que votre clé d'accès à l'api. Ces informations vous sont communiquées lors de la création de votre compte marchand.

Munissez vous également de la liste des fabricants dont vous commercialisez des produits. Cette liste vous est également fournie lors de votre inscription.

### 2 - Paramétrage

Liste des paramètres de configuration :

**Pixmania**

Enable CRON export	<input type="text" value="Oui"/>
Message shipping mode	<input type="text"/>
Website	<input type="text"/>
Username	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Key	<input type="text"/>
Connection	<input type="button" value="Test connexion"/>
Price coefficient	<input type="text"/>
	Note : set empty for disable this feature
Store ID	<input type="text" value="francais"/>

- Activation du CRON : si ce paramètre est sur "No", la gestion de ce marketplace est désactivée. Il n'y aura ni importation des commandes, ni mise à jour des produits.
- Message livraison : ce message est une courte description de la livraison.
- Website : id du site pixmania (défaut 1)
- Username
- Password
- Key
- Test connexion : permet de valider vos identifiants de connexion
- Price coefficient : permet d'appliquer un coefficient lors de l'export des prix. Laisser vide pour désactiver la fonctionnalité. **ATTENTION A LA VALEUR RENSEIGNEE : 0 signifie que le produit est gratuit !**
- Store ID : store dans lequel seront importées les commandes en provenance de Pixmania et créés les nouveaux clients.

### 3.1 - Initialisation

Une fois la configuration de Pixmania réalisée, nous passons maintenant à l'initialisation du marketplace. Nous allons commencer par l'import de vos produits déjà présents sur Pixmania. Voici la marche à suivre :

1. Importez le fichier de listing de vos produits à l'aide du formulaire se trouvant dans MarketPlace/Pixmania/index

**Import Pixmania products**

Fichier :	<input type="button" value="Choisissez un fichier"/> Aucun fi... choisi
Import :	<input type="button" value="Import"/>

### 3.2 - Association des catégories

Afin de pouvoir ajouter des produits sur Pixmania, il est nécessaire de configurer l'association des catégories. Pour ce faire rendez-vous sur [MarketPlace/Categories/index/](#)

Cette partie est fastidieuse mais obligatoire, si elle n'est pas réalisée, aucun produit ne pourra être ajouté sur Pixmania.

Sélectionnez la catégorie à associer et cliquez sur "édition".

L'assistant vous demande d'associer la catégorie courante avec celle de Pixmania

**Associate categories**

Magento Category	Default Category
Association	Packs

- Alimentation / Boisson alcoolisée / Gewurztraminer
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Riesling
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Sylvaner
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Tokay Pinot Gris
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Pinot Blanc
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Grand cru
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Brouilly
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Morgon
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Saint-Amour
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Beaujolais
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Moulin à Vent
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Bière blonde
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Bière brune
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Bière ambrée
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Bière noire
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Bière blanche
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Bière aromatisée
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Bière sans alcool
- Alimentation / Boisson alcoolisée / Médoc

### 3.3 - Insérer les marques

**Marketplace - Pixmania**

General Brands Debug

Edit

Nom	Id	Action
test	1	Delete
toto	2	Delete
titu	3	Delete

Save Ajouter

Afin d'ajouter une marque, vous devez renseigner son nom et son numéro ai sein du système Pixmania. Rendez-vous sur votre backoffice Pixplace pour retrouver la référence d'une marque.

**La partie Pixmania est désormais fonctionnelle.**

### Ajout de nouveaux produits

**Products to export**

Page 1 of 158 pages | View 20 per page | Total 3153 records found

Export to: CSV Export

Select All | Unselect All | Select Visible | Unselect Visible | 0 items selected

ID	Manufacturer	SKU	Ean	Product	Prix HT	Marge	Visibility	Enabled	Reference amazon	Exclude ?	Force Qty	Delay	Stocks	Action	Status
3521	Yesico	FL-480ATX-T2		Yesico FL-480ATX	160.54 EUR	0 %	Catalog	Disabled		Yes			0.0000	View Add	
3522	USB-UJRT	USBUJRT56K		Module USBUJRT IIR 56KHz	45.99 EUR	39.63 %	Catalog, Search	Enabled		Yes			56.0000	View Add	
3523	SilverStone	LC20M-B		Bottler HTPC SilverStone LC20M-Noir	141.3 EUR	15.54 %	Catalog, Search	Enabled	B000OZ0IDU	No			0.0000	View Add	created
3524	SilverStone	LC20M-S		Bottler HTPC SilverStone LC20M-Silver	179.5 EUR	0 %	Catalog, Search	Enabled		Yes			0.0000	View Add	
3525	SilverStone	LC20-B		Bottler HTPC SilverStone LC20-Noir	104.43 EUR	9.28 %	Catalog, Search	Enabled	B000IWL1YW8	Yes			1.0000	View Add	created

L'ajout de nouveaux produits se fait à partir de la page MarketPlace/Pixmania/index. Sélectionnez les produits à ajouter puis choisissez "Ajouter au marketplace" dans le menu déroulant "Actions". Cliquez sur submit.

Rendez-vous sur MarketPlace/Logs/index, un message est affiché confirmant l'envoi du fichier et indiquant les éventuelles erreurs. Vous pouvez suivre l'intégration du fichier dans MarketPlace/Feed/index.

Une fois le fichier soumis, les produits envoyés passent en statut "pending". Le passage au statut "created" ainsi que l'intégration des références Pixmania se feront de façon automatique.

Vous pouvez néanmoins le faire manuellement via le [mode debug](#).

## 4 - Utilisation du mode debug

### 4.1 - Manage report



Gestion des rapports. Vous pouvez récupérer un rapport en spécifiant son identifiant ainsi que son type. Pour de plus information concernant le type, référez-vous à la documentation Pixmania.

### 4.2 - Creation de produit



#### 4.2.1 - check product creation (CRON)

Lancer la vérification création de produits manuellement.

### 4.3 - Mise à jour stock et prix

#### 4.3.1 - Export stock and price



Lancer l'export des stocks et prix manuellement.

#### 4.3.2 - Generate stock file

Génération et affichage du fichier de mise à jour des stocks & prix.

### 4.3.3 - Update stock

Envoie du fichier de mise à jour manuellement. Attention, générer le fichier avant cette étape, dans le cas contraire, vous risquez d'envoyer des informations obsolètes.

## 4.4 - Gestion des commandes



### 4.4.1 - Import orders (CRON)

Lancer l'import de commandes manuellement.

### 4.4.2 - Get pixmania orders

Récupération des commandes sur Pixmania. Attention, une fois le fichier récupéré, il ne sera plus disponible !! Faites-en une sauvegarde !

## 4.5 - Gestion des expéditions



### 4.5.1 - Send Tracking (CRON)

Envoie des informations d'expédition manuellement.

### 4.5.2 - Request checked orders

Récupération des commandes en attente de livraison sur Pixmania.

### 4.5.3 - Get orders to update

Affichage des commandes dont l'expédition sera confirmée.

### 4.5.4 - Build tracking file

Construction et affichage du fichier de mise à jour des informations d'expédition.

### 4.5.5 - Send tracking

Envoie du flux de mise à jour des informations d'expédition. Attention, avant d'envoyer le fichier, assurez-vous d'avoir mis à jour le fichier d'expédition (cd [4.5.4](#))

## Amazon

### 1 - Pré-requis

Posséder un compte vendeur sur Amazon.

Munissez-vous de vos identifiants marchand : Merchant ID & Marketplace ID. Ces identifiants vous sont fournis lors de la création de votre compte vendeur sur Amazon.

Afin d'utiliser l'api d'Amazon, il vous faut également vos identifiants développeur. Voici la marche à suivre pour les obtenir :

1. Rendez-vous à l'adresse suivante : <https://developer.amazonservices.fr/> (si vous êtes déjà loggé, cliquez sur "Inscrivez-vous pour MWS" et passez les étapes 2 & 3
2. Cliquez sur "Connectez-vous à votre compte vendeur"
3. Renseignez vos identifiants de connexion
4. Cochez la case "Je veux accéder à mon compte vendeur Amazon personnel via MWS."
5. Sauvegardez les informations de la page suivante
6. Renseignez l'access key ID et la secret access key dans les paramètres de configuration.

### 2 - Paramétrage

Liste des paramètres de configuration :

Amazon	
Enable CRON export	<input type="text" value="Oui"/>
ID de marchand	<input type="text"/>
Marketplace ID	<input type="text"/>
Access Key ID	<input type="text"/>
Secret key	<input type="text"/>
Connection	<input type="button" value="Test connection"/>
Show required fields only	<input type="text" value="Oui"/>
Price coefficient	<input type="text"/>
	Note : set empty for disable this feature
Store ID	<input type="text" value="francais"/>

- Activation du CRON : si ce paramètre est sur "No", la gestion de ce marketplace est désactivée. Il n'y aura ni importation des commandes, ni mise à jour des produits.
- Merchant ID
- MarketPlace ID
- Access Key ID
- Secret Key

- Show only required fields : affichage des champs requis uniquement. Nous vous conseillons de laisser ce paramètre sur "Yes" afin de faciliter la création de produit.
- Price coefficient : coefficient appliqué lors de l'export des prix, laisser le champs vide pour désactiver cette fonctionnalité. **ATTENTION A LA VALEUR RENSEIGNEE : 0 signifie que le produit est gratuit !**
- Store ID : store dans lequel seront importées les commandes et créés les nouveaux clients

Une fois les informations sauvegardées, vous pouvez tester la connexion au web service à l'aide du bouton "Test connexion". Si une erreur apparaît, vérifiez vos identifiants.

Rq : lors de première configuration nous vous conseillons de ne pas activer le CRON. Activez-le une fois les tests décrits ci-dessous validés.

## 3 - Mise en route

### 3.1 - Initialisation

Une fois la configuration d'Amazon réalisée, nous passons maintenant à l'initialisation du marketplace. Nous allons commencer par l'import de vos produits déjà présents sur Amazon. Voici la marche à suivre :

1. Connectez vous à [votre espace marchand](#)
2. Rendez-vous sur STOCK > Télécharger le fichier de stock
3. Téléchargez le rapport sur les stocks, si aucun rapport n'est disponible, demandez un rapport via le formulaire
4. Importez le fichier à l'aide du formulaire se trouvant dans MarketPlace/Amazon/index



### 3.2 - Association des catégories

Afin de pouvoir ajouter des produits sur Amazon, il est nécessaire de configurer l'association des catégories. Pour ce faire rendez-vous sur MarketPlace/Categories/index/

Cette partie est fastidieuse mais obligatoire, si elle n'est pas réalisée, aucun produit ne pourra être ajouté sur Amazon.

Sélectionnez la catégorie à associer et cliquez sur "édition".

L'assistant vous demande de sélectionner deux valeurs dans des listes déroulantes.

#### Associate categories



La première concerne la catégorie Amazon à associer avec la catégorie de votre site, la seconde permet de mieux positionner votre produit dans le catalogue d'Amazon en spécifiant une sous-catégorie.

### 3.3 - Configuration des champs requis

Marketplace - Amazon

General Champs obligatoires Debug

Category	Edit
Clothing	<a href="#">Edit</a>
Home	<a href="#">Edit</a>
CE	<a href="#">Edit</a>
SoftwareVideoGames	<a href="#">Edit</a>
AutoAccessory	<a href="#">Edit</a>
TiresAndWheels	<a href="#">Edit</a>
Music	<a href="#">Edit</a>

Rendez-vous sur l'onglet "champs obligatoires" dans la page MarketPlace/Amazon/index. Si les catégories listées ne correspondent pas à ce que vous vendez, inutile d'aller plus loin. Dans le cas contraire, il vous faut renseigner les attributs correspondants aux informations requises par Amazon. Attention, certains attributs ont une liste de valeurs possibles restreinte. Dans ce cas, vous pouvez consulter ses valeurs en cliquant sur "Vue".

Required Fields : Amazon (Clothing) [Back](#)

Field	Attribute	Restricted values	Type
ClothingType	Accessoires_tribout_Caracteristiques	Vue	StringNotNull
Department			StringNotNull
StyleKeywords			LongStringNotNull

La partie concernant Amazon est maintenant opérationnelle et pleinement fonctionnelle.

### Ajout de nouveaux produits

Products to export

Page 1 of 158 pages | View 20 per page | Total 3153 records found

Export to: CSV [Export](#) [Create export file](#) [Save](#) [Reset Filter](#) [Search](#)

Select All | Unselect All | Select Visible | Unselect Visible | 0 items selected

ID	Manufacturer	Sku	Ean	Product	Prix HT	Marge	Visibility	Enabled	Reference amazon	Exclude ?	Force Qty	Delay	Stocks	Action	Status
3521	Yesico	FL-480ATX-T2		Yesico FL-480ATX	160.54 EUR	0 %	Catalog	Disabled		Yes			0.0000	<a href="#">View</a> <a href="#">Add</a>	
3522	USB-UIRT	USBUIRT56K		Module USBUIRT IR 56KHz	45.99 EUR	39.63 %	Catalog, Search	Enabled		Yes			56.0000	<a href="#">View</a> <a href="#">Add</a>	
3523	SilverStone	LC20M-B		Bollier HTPC SilverStone LC20M-Noir	141.3 EUR	15.54 %	Catalog, Search	Enabled	B000OZ0IDU	No			0.0000	<a href="#">View</a> <a href="#">Add</a>	created
3524	SilverStone	LC20M-S		Bollier HTPC SilverStone LC20M-Silver	179.5 EUR	0 %	Catalog, Search	Enabled		Yes			0.0000	<a href="#">View</a> <a href="#">Add</a>	
3525	SilverStone	LC20-B		Bollier HTPC SilverStone LC20-Noir	104.43 EUR	9.28 %	Catalog, Search	Enabled	B000IWLWY8	Yes			1.0000	<a href="#">View</a> <a href="#">Add</a>	created

L'ajout de nouveaux produits se fait à partir de la page MarketPlace/Amazon/index. Sélectionnez les produits à ajouter puis choisissez "Ajouter au marketplace" dans le menu déroulant "Actions". Cliquez sur submit.

Rendez-vous sur MarketPlace/Logs/index, un message est affiché confirmant l'envoi du fichier et indiquant les éventuelles erreurs. Vous pouvez suivre l'intégration du fichier dans MarketPlace/Feed/index.

Une fois le fichier soumis, les produits envoyés passent en statut "pending". Le passage au statut "created" ainsi que l'intégration des références Amazon se feront de façon automatique.

Vous pouvez néanmoins le faire manuellement via le [mode debug](#).

## 4 - Utilisation du mode debug

### 4.1 - Gestion des rapports



#### 4.1.1 - Count report

Permet de récupérer le nombre de rapport en attente.

#### 4.1.2 - Get report

Permet de récupérer un rapport. Il est nécessaire de renseigner le numéro du rapport à récupérer.

#### 4.1.3 - Get report list

Permet de récupérer la liste des rapports disponibles.

#### 4.1.4 - Get repport request list

Permet de récupérer la liste des dernières requêtes envoyées.

### 4.2 - Gestion des requêtes



#### 4.2.1 - Get feed submission list

Permet de récupérer la liste des derniers flux soumis (création de produit, mise à jour des stocks, mise à jour des prix, mise à jour des images)

#### 4.2.3 - Get feed submission result

Récupérer la réponse concernant la soumission d'un flux. Il est nécessaire de fournir l'identifiant de la requête.

#### 4.2.4 - Get feed submission count

Permet de récupérer le nombre total de flux soumis.

### 4.3 - Procédure d'ajout de produits

La création d'un produit se fait en deux temps :

1. Envoie du flux de création de produit suite à la validation manuelle du formulaire.
2. Vérification automatique de la création du produit sur la marketplace et mise à jour des informations.

Les informations concernant la première partie sont disponibles dans la page MarketPlace/Feed/index. Vous pouvez récupérer manuellement le résultat de soumission du flux. (cf [4.2.3](#))

En ce qui concerne la seconde partie, 3 actions sont mises à votre disposition :



1. Check product creation (CRON) : permet de lancer l'action manuellement. Attention cependant à ne pas soumettre trop de requêtes sous peine de rendre inaccessible les plus anciennes. La conséquence se traduirait par une mise à jour des commandes décalée de deux heures.
2. Request listing products : génère une requête permettant d'obtenir la liste de vos produits actuellement disponibles sur Amazon.
3. Show listing products : Une fois la requête du point précédent soumise, récupérez le résultat à l'aide de ce bouton. (il se peut que le fichier ne soit pas disponible immédiatement)

#### 4.4 - Procédure de mises à jour des stocks / prix



##### 4.4.1 - Export stock & price (CRON)

Permet de lancer la mise à jour manuellement.

##### 4.4.2 - Get inventory feed

Permet de générer et de récupérer le flux de mise à jour des stocks qui sera par la suite envoyé sur Amazon.

##### 4.4.3 - Send Inventory Feed

Permet d'envoyer le fichier mise à jour des stocks manuellement. Attention cependant à le générer avant. Dans le cas contraire le fichier envoyé risque de ne pas être à jour. (cf [4.4.2](#))

##### 4.4.4 - Get price feed

Permet de générer et de récupérer le fichier de mise à jour des prix.

#### 4.4.5 - Send Price Feed

Permet d'envoyer le fichier de mise à jour des prix manuellement. Attention cependant à le générer avant. Dans le cas contraire le fichier envoyé risque de ne pas être à jour.(cf [4.4.4](#))

### 4.5 - Procédure de récupération des commandes



#### 4.5.1 - Import orders (CRON)

Permet d'importer les commandes manuellement. Attention cependant à ne pas faire trop de requêtes.

#### 4.5.2 - Get amazon orders

Permet de lister les commandes non importées. Attention cependant à ne pas faire trop de requêtes.

### 4.6 - Gestion des expéditions



#### 4.6.1 - Send tracking (CRON)

Envoie du fichier contenant les informations d'expédition de façon manuelle.

#### 4.6.2 - Get shipping confirmation feed

Construit et affiche le fichier de mise à jour des informations d'expédition.

#### 4.6.3 - Send tracking

Envoie le fichier de mise à jour des informations d'expédition manuellement.

#### 4.6.4 - Request actionable order data

Demande des commandes en attente de livraison.

## Google

### 1 - Pré-requis

Posséder un compte marchand sur [Google](#).

Munissez-vous de vos identifiants de connexion FTP.

## 2 - Paramétrage

Liste des paramètres de configuration :

Google Merchants	
Enable CRON export	Oui
FTP Server	
FTP Port	
FTP User	
FTP Password	
Connection	<a href="#">Test connection</a>
Tracking	
Data File Name	
Price coefficient	
Note : set empty for disable this feature	
Livraison	Non

- Activation du CRON : si ce paramètre est sur "No", la gestion de ce marketplace est désactivée. Il n'y aura ni importation des commandes, ni mise à jour des produits.
- Serveur FTP
- Port FTP
- Login FTP
- Mot de passe FTP
- Tracking : ajout d'un paramètre dans la query string vous permettant de savoir d'où vient le client.
- Nom du fichier exporté : nom renseigné dans votre compte Google Merchant.

## 3 - Envoyer des produits

L'envoi de produit se fait de façon automatique, en effet tous les produits **simples** sont exportés sur Google shopping. Une fois que vous avez créé un nouveau produit dans Magento, celui-ci sera automatiquement intégré au flux.

Rq : lors de la première soumission du flux, Google effectue certaines vérifications. Il se peut qu'il y est un délais d'attente avant que toutes les informations relatives à votre boutique ainsi qu'à vos produits soient prise en compte.

Vous pouvez effectuer un suivi de l'acceptation ou non de vos produits dans votre [espace marchand](#).

## Description des logs

Message	Description	Solution
Pas d'erreur	-	-
Récupération des commandes depuis le marketplace	une erreur s'est produite lors d'une tentative de récupération des commandes	Vérifiez vos identifiants marchand.
Commande déjà importée	La commande existe déjà dans Magento. Ce message indique qu'au moins une des commandes a déjà été importée.	-
Produit inexistant	Une commande contient un produit qui n'a pas pu être retrouvé parmi votre catalogue.	Vérifiez que les produits ont bien été importés. (existence d'un produit sur le marketplace, mais pas dans votre catalogue Magento)
Mise à jour des stocks & des prix	Une erreur est survenue lors de la mise à jour des prix et des stocks de vos produits.	Vérifiez vos identifiants de connexion.
Connexion au serveur FTP (Google)	Impossible d'établir une connexion avec le serveur FTP de Google.	Vérifiez le nom du serveur dans les paramètres de configuration
Login sur le serveur FTP (Google)	Erreur du login sur le serveur FTP de Google.	Vérifiez vos identifiants de connexion.
Fichier à exporté introuvable	Le fichier de mise à jour est introuvable.	Reportez-vous à la description afin de connaître le chemin du fichier en question et assurez vous qu'il existe.
Erreur lors de l'upload du fichier	Le fichier n'a pas pu être uploadé sur le serveur.	Surveillez les prochains export afin de voir si le problème persiste. Cela peut se produire lors d'un envoi trop fréquent du fichier.
Mauvaise requête	Cette erreur survient lorsque la connexion au web service a échoué.	Vérifiez vos paramètres de configuration.
Fichier non accessible en écriture	Problème de droit d'accès au fichier.	reportez vous au message détaillé du log afin de connaître le nom du fichier et vérifiez ses droits d'accès.
Fichier invalide	Le format du fichier ne correspond pas à celui attendu.	Vérifiez la structure du fichier.
La réponse contient un message d'erreur	Le fichier de réponse provenant de la marketplace contient un ou plusieurs message d'erreur.	récupérer le fichier de réponse et comparer les messages d'erreur avec le fichier généré. Poster une demande de support sur le forum * en nous fournissant ces deux fichiers.
La requête n'est plus disponible	La liste des requêtes à partir des quelles on peut récupérer les rapports correspondant est limitée. Ce	Attendre le prochain passage du CRON afin que celui-ci rétablisse la situation.

	problème ne devrait pas se poser en temps normal. En effet les requêtes soumises par le CRON sont assez espacées pour ne pas dépasser le nombre limite de requêtes. Si cette erreur apparait, il y a de fortes chances pour cela soit dû à un trop grand nombre de requêtes réalisées manuellement (mode debug).	
Création de produit	Une erreur est apparue lors de la vérification de la création de produit.	Récupérer le fichier de réponse ainsi que le flux concerné et poster une demande de support sur le forum *.
Attribut non défini	Le code d'attribut n'a pas été renseigné dans les paramètres de configuration.	Renseigner le paramètre de configuration
Envoie des trackings	Une erreur est survenue lors de la mise à jour des trackings sur la marketplace.	Récupérer le fichier de réponse ainsi que le flux de tracking et poster une demande de support sur le forum *.
Notice	Alerte indiquant une incohérence au niveau du code.	Nous contacter afin de résoudre le problème.
Warning	Alerte indiquant une incohérence au niveau du code.	Nous contacter afin de résoudre le problème.

(\*) Avant de poster une demande de support, parcourir le forum afin de s'assurer que le problème rencontré n'a pas déjà été traité.

## Mode debug

Le mode debug permet de résoudre les erreurs éventuelles en exécutant les actions manuellement. Attention cependant à ne pas en abuser sous peine de perdre des données.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur la page de la place de marché concernée.

Afin que l'utilisation du mode debug soit possible, penser à vérifier les droits du CRON. En effet, dans le cas où le CRON serait exécuté en tant que root, l'utilisateur du mode debug n'aurait pas les droits d'accès en écriture aux différents fichiers.

## Utilisation de la grille

ID	Manufacturer	SKU	Ean	Product	Prix HT	Marge	Visibilité	Enabled	Reference amazon	Exclude ?	Force Qty	Delay	Stocks	Action	Status
3521	Yesico	FL-480ATX-T2		Yesico FL-480ATX	160.54 EUR	0 %	Catalog	Disabled		Yes			0.0000	View	Add
3522	USB-UIRT	USBUIRT56K		Module USBUIRT IR 56KHz	45.99 EUR	39.63 %	Catalog, Search	Enabled		Yes			56.0000	View	Add
3523	SilverStone	LC20M-B		Boitier HTPC SilverStone LC20M-Noir	141.3 EUR	15.54 %	Catalog, Search	Enabled	B000OZ0IDU	No			0.0000	View	created
3524	SilverStone	LC20M-S		Boitier HTPC SilverStone LC20M-Silver	179.5 EUR	0 %	Catalog, Search	Enabled		Yes			0.0000	View	Add
3525	SilverStone	LC20-B		Boitier HTPC SilverStone LC20-Noir	104.43 EUR	9.28 %	Catalog, Search	Enabled	B000WLYW8	Yes			1.0000	View	created

## Colonnes

- ID : identifiant du produit
- Fabricant : nom du fabricant
- SKU : référence du produit
- Code EAN : dans le cas où ce champs n'est pas renseigné, vous ne pourrez pas ajouter le produit sur la marketplace.
- Description du produit
- Prix hors tax : affichage en bleu lorsque le prix est soumis à une promotion.
- Marge : affichage en rouge lorsque cette valeur est inférieure au seuil fixé dans les paramètres de configuration.
- Visibilité du produit
- Produit "activé" ou pas
- Référence du produit sur la marketplace
- Exclure le produit : si ce champs est à "yes", le produit continuera à être exporté mais avec un stock égal à zéro. Le produit ne sera ainsi plus actif sur la marketplace. Une fois placé sur "no", son stock réel est à nouveau exporté.
- Force qty : force la quantité à exporté
- Délais : délais moyen de livraison, si ce champs est vide, c'est la valeur définie dans les paramètres de configuration qui est utilisée.
- Stock
- Affichage de la fiche produit
- Status : indique si le produit a été créé sur la marketplace. Ce champ peut prendre 3 valeurs :
  - notCreated : le produit n'est pas disponible sur la marketplace. Un lien permettant d'accéder à la page de création de produit est alors affiché.
  - pending : produit en cours de création (attente de confirmation)
  - created : le produit est créé

## Fonctionnalités

Export : export de la liste des produits affichés au format CSV.

Create export file : génération du fichier de mise à jour des stocks/prix au format texte.

Création de produit :

1. Sélectionner les produits à ajouter sur le marketplace
2. Sélectionner "Ajouter au marketplace" dans le menu déroulant "Action"
3. Cliquer sur "Submit"

Modification du statut des produits :

1. Sélectionner les produits à mettre à jour
2. Choisir le nouveau statut dans le menu déroulant "Action"
3. Cliquer sur "submit"
- 4.

## Fonctionnement Général

### Mise à jour des stocks / prix

La mise à jour des stocks et des prix à lieu **toutes les heures**.

Le prix exporté tient compte des promotions éventuellement en cours.

### Import des commandes

Les commandes sont importées **toutes les deux heures**.

Rq : il vous également possible d'importer le fichier manuellement.

### Suivis des colis

Les informations concernant les expéditions sont envoyées au même moment que les récupération de commandes. (**toutes les deux heures**)

### Création de produit

Le matching de vos produits ainsi que la mise à jour des statuts des produits en cours de création sont réalisés **toutes les quatre heures**.