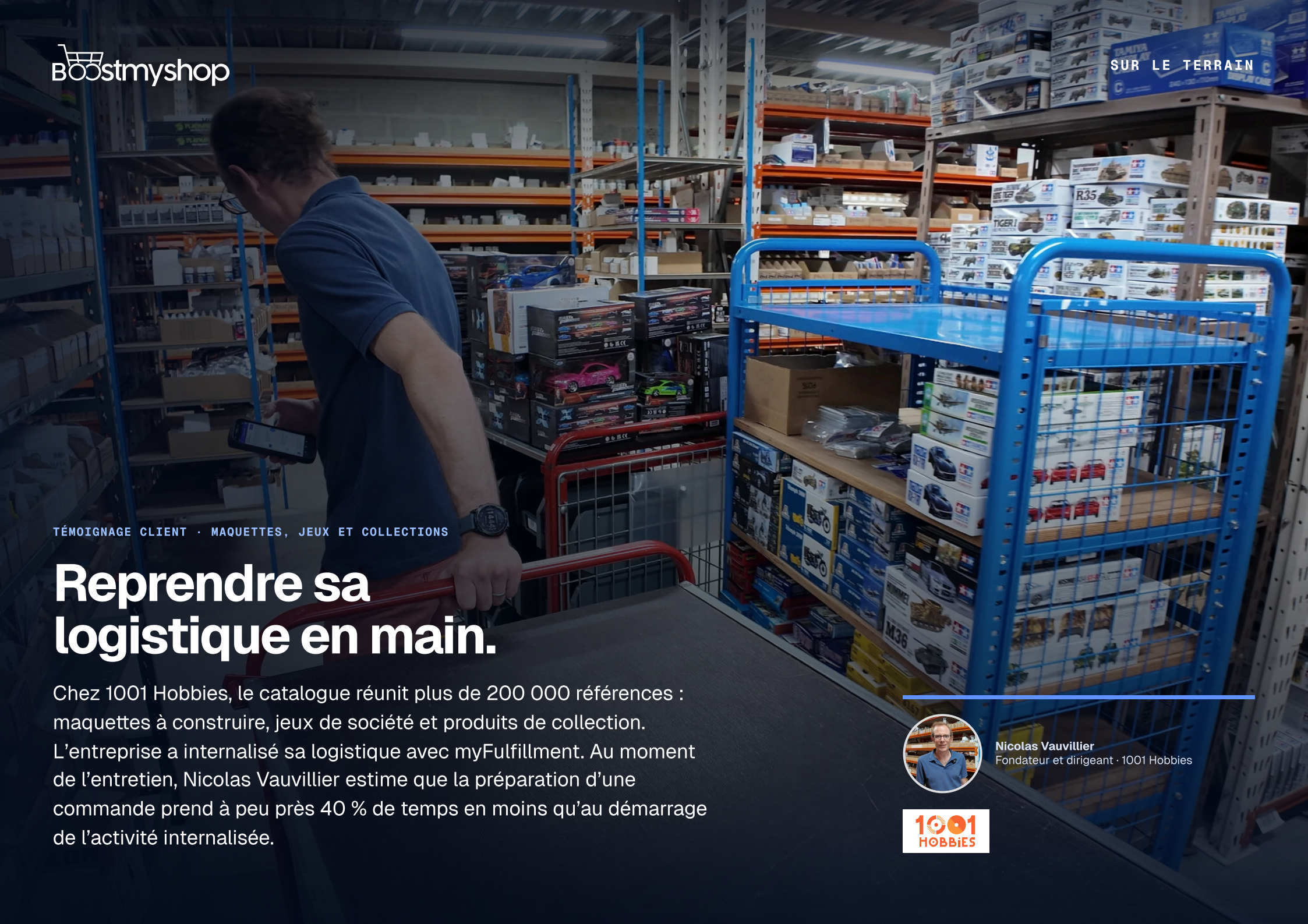
Boostmyshop



TÉMOIGNAGE CLIENT · MAQUETTES, JEUX ET COLLECTIONS

Reprendre sa logistique en main.

Chez 1001 Hobbies, le catalogue réunit plus de 200 000 références : maquettes à construire, jeux de société et produits de collection. L'entreprise a internalisé sa logistique avec myFulfillment. Au moment de l'entretien, Nicolas Vauvillier estime que la préparation d'une commande prend à peu près 40 % de temps en moins qu'au démarrage de l'activité internalisée.

Nicolas Vauvillier
Fondateur et dirigeant · 1001 Hobbies

1001 HOBBIES

LE RÉCIT

Une logistique internalisée pour rester au contact des produits

Nicolas Vauvillier parle des maquettes comme d'une passion d'enfance ; c'est avec elles que l'entreprise a démarré.



> « On souhaitait mieux maîtriser à la fois nos coûts et avoir une proximité plus forte avec les produits. »
>
> Nicolas Vauvillier · Fondateur et dirigeant · 1001 Hobbies — *extrait condensé*

Maquettes, jeux de société et produits de collection

PAYS
France

SOLUTION BOOSTMYSHOP
myFulfillment

BOUTIQUE EN LIGNE
PrestaShop

AVEC MYFULFILLMENT
Plus d'un an

SITE
1001hobbies.fr

RÉFÉRENCES AU CATALOGUE
+ de 200 000

COLIS EXPÉDIÉS PAR AN
70 000 à 80 000

ENTREPÔT
≈ 1 000 m²

PERSONNES POUR TOUTES LES OPÉRATIONS
6

Chiffres donnés lors de l'entretien, juillet 2026.

TRAVAILLER ENSEMBLE

Adapter l'outil à l'entrepôt

LE CHOIX

Nicolas cherchait un outil paramétrable et une équipe à l'écoute de ses besoins métier.

Avant de retenir myFulfillment, l'équipe a écarté trois voies : développer son propre WMS, déployer un WMS sur site, coûteux en installation et en licences, ou adopter un autre logiciel en ligne, auquel manquaient, selon Nicolas, des fonctionnalités importantes. Dès avant la signature, Nicolas a apprécié la qualité des relations avec l'équipe commerciale et la direction.

> « J'ai tout de suite senti qu'il y avait la possibilité d'adapter ou de faire adapter l'outil à nos besoins. »
>
> Nicolas Vauvillier · Fondateur et dirigeant · 1001 Hobbies — *extrait condensé*

AU QUOTIDIEN

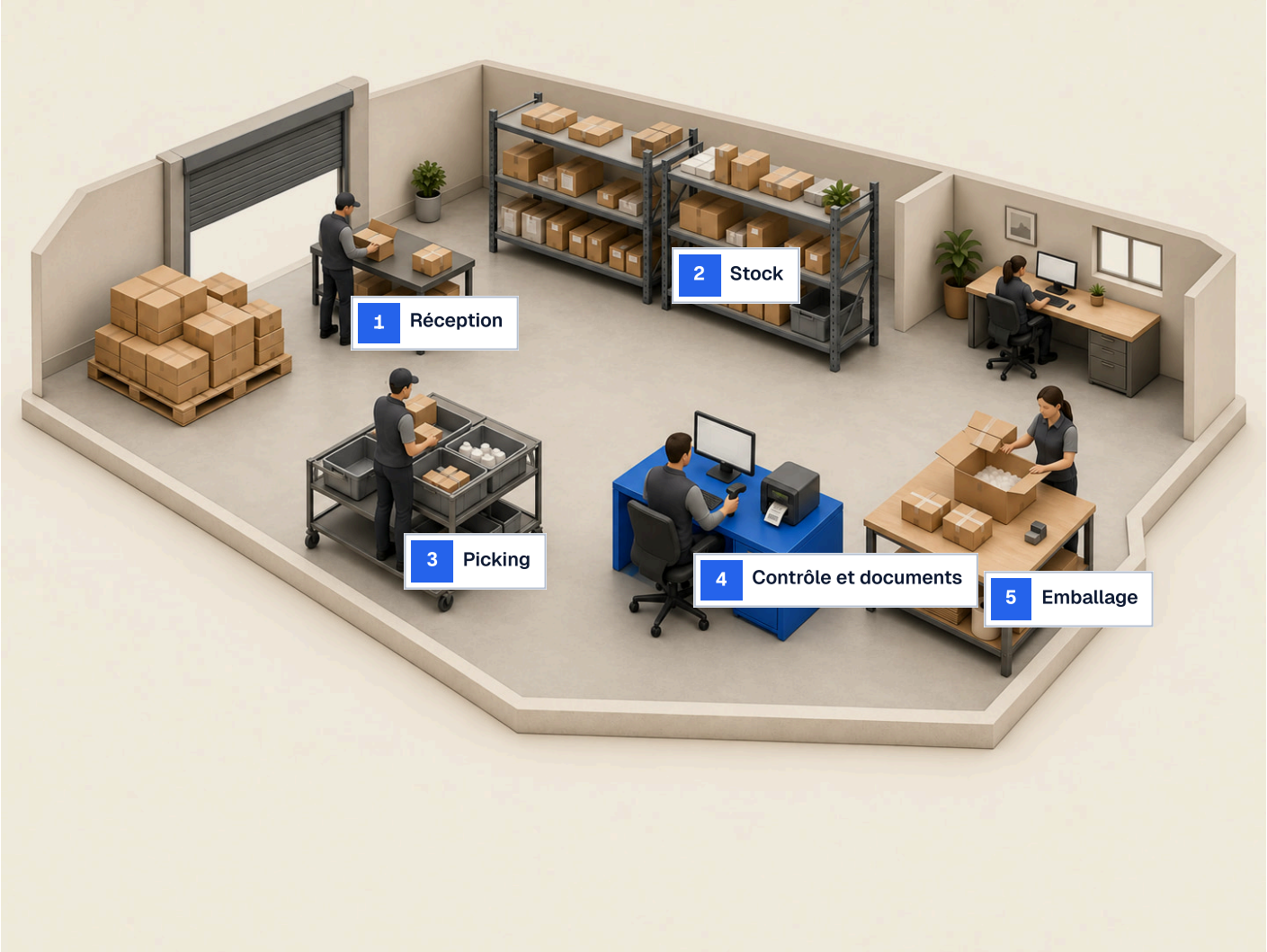
Signaler un problème, proposer une amélioration

Résultat, selon Nicolas : un outil « bien plus efficace et ergonomique » qu'à ses débuts.

> « On apprécie tout particulièrement la réactivité des équipes de Boostmyshop, à la fois au quotidien pour corriger d'éventuels problèmes, mais également pour être à l'écoute de nos propositions d'amélioration. »
>
> Nicolas Vauvillier · Fondateur et dirigeant · 1001 Hobbies — *extrait condensé*

LE PARCOURS OPÉRATIONNEL

De la réception à l'emballage



Vue en coupe illustrée, sans échelle : les cinq zones de l'entrepôt, dans l'ordre où circulent les marchandises.

Au moment de l'entretien, plus de 80 % du catalogue n'était pas stocké dans l'entrepôt, et plus de 25 % des commandes passaient en cross-docking. Le tri se fait dès la réception : les produits destinés à des commandes en attente partent directement en préparation, le reste est rangé en rayon, puis prélevé par vagues. Chaque commande passe ensuite au contrôle, puis à l'emballage.

1 RÉCEPTION
À l'ouverture du colis fournisseur

2 STOCK
Dans les rayonnages

3 PICKING
Composer le chariot

4 CONTRÔLE ET DOCUMENTS
Au poste de contrôle

5 EMBALLAGE
Après le contrôle

01 / RÉCEPTION

À l'ouverture du colis fournisseur

L'équipe saisit l'attendu fournisseur avant l'arrivage. À l'ouverture du colis, chaque produit scanné est pointé, et myFulfillment signale ceux qu'une commande client attend déjà.

> « Il arrive à la réception, il repart une heure ou deux après, à l'expédition, sans même transiter par le stock. »
>
> Nicolas Vauvillier · Fondateur et dirigeant · 1001 Hobbies — *extrait condensé*



À la réception, un opérateur sort un à un les produits d'un carton fournisseur et les scanne.

Colis fournisseur ouvert
Les produits sont traités un par un

↓

Scanner le produit
myFulfillment signale si une commande client attend ce produit

↓

COMMANDE CLIENT EN ATTENTE
Préparation directe

AUTRES PRODUITS
Stock, puis picking

↓

Contrôle et documents

↓

Emballage

02 / STOCK

Dans les rayonnages

> « Ce qui permet d'avoir un entrepôt qui est toujours assez bien rempli, avec très peu de vide, et donc de stocker davantage de produits au mètre carré. »
>
> Nicolas Vauvillier · Fondateur et dirigeant · 1001 Hobbies

L'entrepôt fonctionne en stockage chaotique : à la réception, l'équipe range les produits là où il reste de la place. L'opérateur scanne le produit puis l'emplacement, et myFulfillment enregistre cet emplacement pour la prochaine ramasse.

Une référence peut occuper plusieurs emplacements, et un même emplacement peut accueillir plusieurs références.



Dans ce rayon, des produits de tailles très différentes partagent la même étagère.

03 / PRÉPARER LES COMMANDES

Composer le chariot

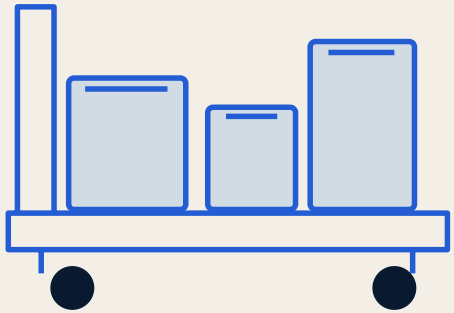
Les vagues se préparent sur PDA, avec l'application mobile de myFulfillment. L'équipe peut aussi composer des vagues thématiques : uniquement les peintures, par exemple, ou uniquement les produits d'une même zone de l'entrepôt. Pour Nicolas, c'est l'ergonomie de l'application, vagues thématiques comprises, qui réduit le temps passé à chaque ramasse.



Sur le chariot des vagues multi-produits, un bac par commande, repéré par son code-barres.

VAGUE MONO-PRODUIT

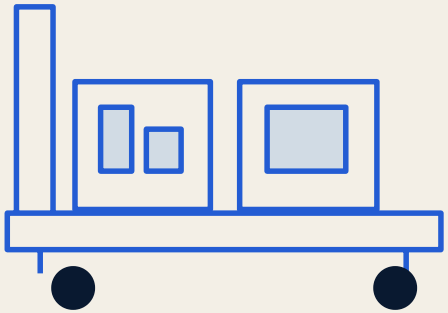
Tout en vrac sur le chariot



Chaque commande ne contient qu'un article : l'opérateur pose donc les produits en vrac sur le chariot, sans les trier.

VAGUE MULTI-PRODUITS

Un bac par commande

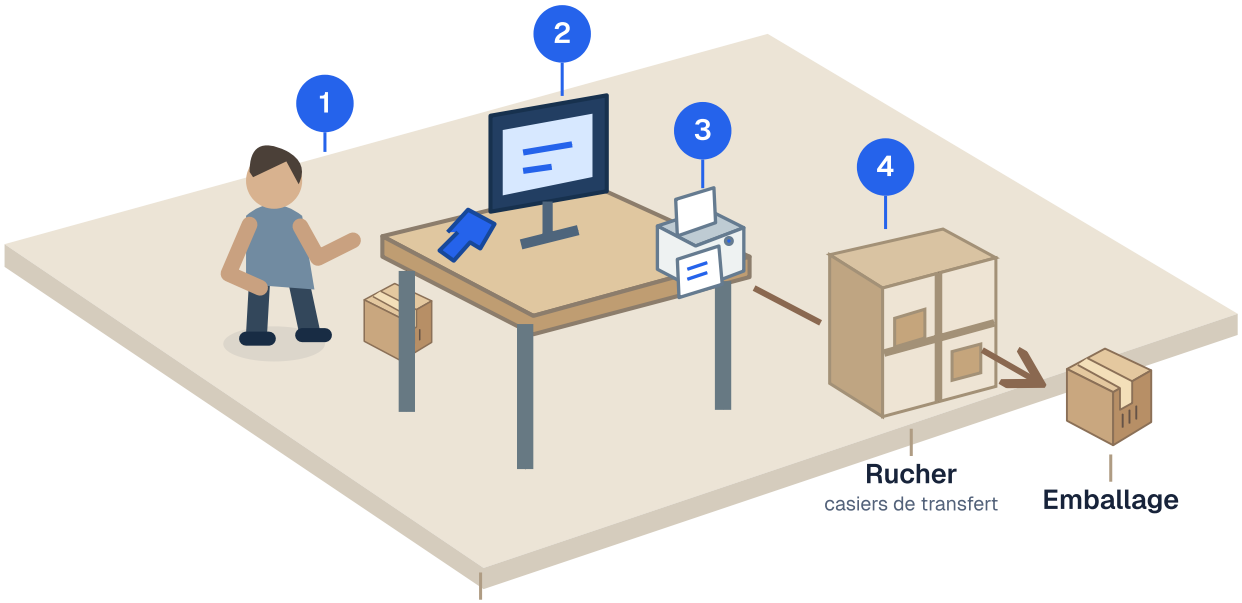


L'opérateur utilise un chariot à petits bacs et pré-trie les articles par commande.

04 / CONTRÔLE ET DOCUMENTS

Au poste de contrôle

Après la ramasse, chaque commande passe par ce poste avant l'emballage, sans que l'opérateur ait à la chercher.



Du scan de la commande à l'impression de ses documents.

1 Scanner

L'opérateur scanne un produit de la commande. myFulfillment affiche la fiche de la commande associée.

2 Contrôler produit par produit

L'opérateur scanne ensuite chaque produit à expédier. Tant qu'un article n'a pas été scanné, myFulfillment ne laisse pas clôturer l'expédition.

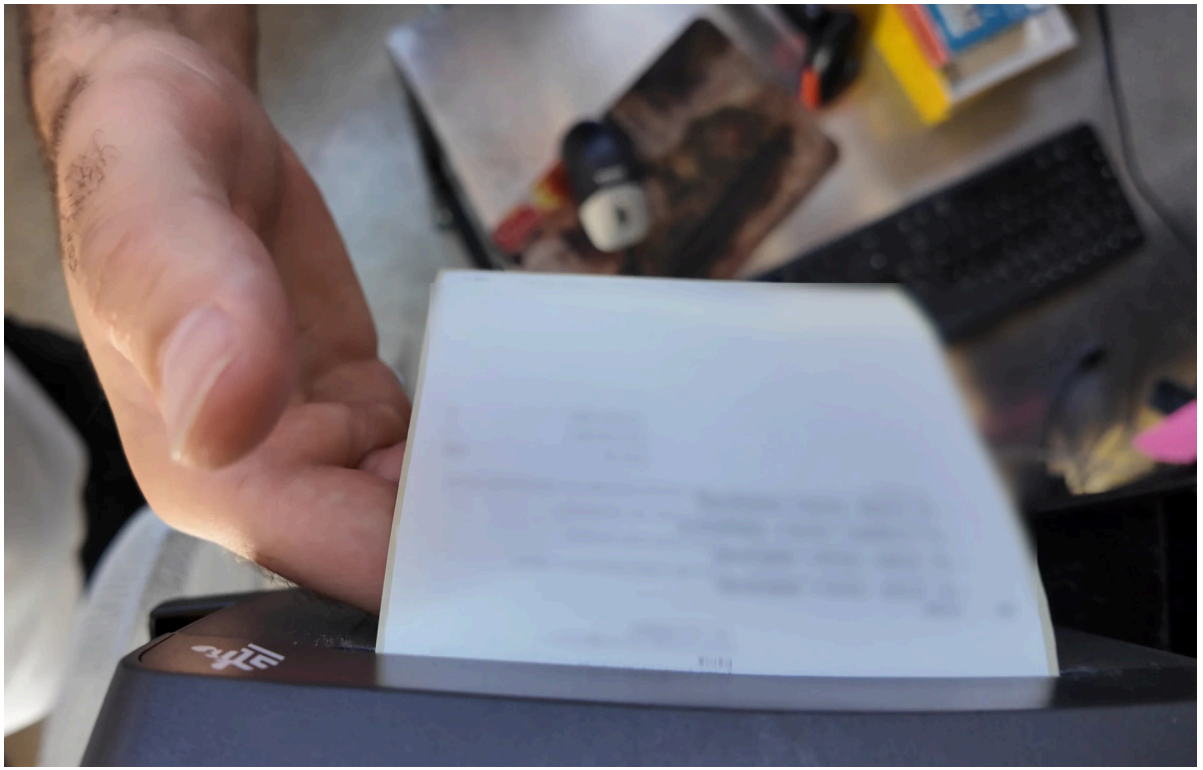
3 Valider et imprimer

L'opérateur valide le transporteur et le poids, puis appuie sur un bouton : l'étiquette de transport et le bon de préparation sortent ensemble. Pour les envois à l'export, myFulfillment imprime aussi les documents nécessaires, comme la déclaration CN23.

05 / EMBALLAGE

Après le contrôle

À l'emballage, l'opérateur n'a plus rien à vérifier ni à imprimer : la commande arrive du rucher avec ses documents, et il ne reste qu'à la mettre en colis.



Au poste de contrôle, les documents de la commande sortent de l'imprimante : ils suivent la commande jusqu'à l'emballage.

Contrôle terminé
Transporteur et poids validés

→

Rucher
Une case par commande

→

Emballage
Mise en colis

CE QUI ACCOMPAGNE LA COMMANDE

- Produit
- Étiquette de transport
- Bon de préparation

CE QUI CHANGE

Ce qui a changé dans l'entrepôt

−40 %

de temps de préparation

Estimation de Nicolas pour une commande · depuis le démarrage de l'activité internalisée

Nicolas attribue ce gain à trois choix : faire repartir dès la réception les produits qu'une commande attend déjà, ranger là où il reste de la place, faire le picking avec l'application mobile.

Rester proche des produits

AVANT

Un logisticien éloigné géographiquement, avec ses propres processus et un coût plus élevé par commande.

APRÈS

Une équipe qui gère son propre entrepôt et choisit elle-même comment orienter, ranger et préparer les produits.

L'internalisation donne à 1001 Hobbies la maîtrise de son organisation, à un coût que Nicolas juge mesuré.

Préparer une commande

AVANT

Le temps de préparation d'une commande au démarrage de l'activité internalisée.

APRÈS

Au moment de l'entretien, Nicolas l'estime inférieur d'à peu près 40 %, et d'autres améliorations sont prévues dans les prochains mois.

Le gain porte sur le temps de préparation d'une commande.

Prendre l'outil en main

AVANT

Un nouvel outil à paramétrer, dans un entrepôt tout juste internalisé.

APRÈS

L'équipe a pris l'outil en main en quelques semaines, sans difficulté.

Pour un paramétrage plus poussé, il peut être utile, selon Nicolas, de faire appel à Boostmyshop ou à ses partenaires.

POUR CONTINUER

Quel geste vous fait perdre du temps aujourd'hui ?

Prenez votre dernier arrivage fournisseur. Combien de produits étaient déjà attendus par une commande client, et combien sont passés par le rayon avant de repartir ?

Ce cas précis donnera à l'équipe Boostmyshop un point de départ plus utile qu'une liste de fonctionnalités.

Échanger avec l'équipe Boostmyshop

Prendre contact
boostmyshop.com/fr/contact

Voir le film et le récit
boostmyshop.com/fr/customers/1001-hobbies

> « C'est une solution qui est assez robuste et avec laquelle on est tout à fait confortable d'évoluer pendant encore plusieurs années. »
>
> Nicolas Vauvillier · Fondateur et dirigeant · 1001 Hobbies — *extrait condensé*

Merci à Nicolas Vauvillier et à l'équipe de 1001 Hobbies de nous avoir ouvert les portes de leur entrepôt et d'avoir partagé leur quotidien.

Propos recueillis auprès de Nicolas Vauvillier, fondateur et dirigeant de 1001 Hobbies, en juillet 2026.

Les citations resserrées portent la mention « extrait condensé » ; l'entretien publié en donne la version complète.



L'équipe Boostmyshop.

Boostmyshop

boostmyshop.com