Boostmyshop

TÉMOIGNAGE CLIENT · PIÈCES TECHNIQUES MOTO

Du terrain de motocross au record de 924 colis.

Née sur un terrain de motocross, 3AS Racing vend aujourd'hui plus de 300 000 pièces techniques pour la moto, en flux tendu.



Antoine Septier
CEO · 3AS Racing



Cyril Jemy
Responsable logistique · 3AS Racing



Pierre Cazenave
Responsable achats · 3AS Racing

LE RÉCIT

Des pièces moto pour ceux qui roulent et réparent eux-mêmes

3AS Racing vend en ligne plus de 300 000 pièces techniques pour la moto. Née sur un terrain de motocross en Normandie, l'entreprise prépare aujourd'hui ses commandes près de Bordeaux, en flux tendu.

Vente en ligne de pièces techniques pour la moto, rattachées aux véhicules compatibles

PAYS
France

BOUTIQUE EN LIGNE
PrestaShop

SITE
3as-racing.com

RÉFÉRENCES EN LIGNE
300 000
dont environ 20 000 en stock

SURFACE LOGISTIQUE
2 500 m²
environ 10 000 emplacements, en cinq zones

COMMANDES PAR JOUR
≈ 400
de 10 000 à 12 000 par mois

COLIS EN UNE JOURNÉE
924
record, à effectif constant (7 équivalents temps plein)

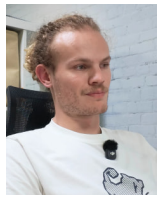
ILS TÉMOIGNENT



Antoine Septier
CEO



Cyril Jemy
Responsable logistique



Pierre Cazenave
Responsable achats

TRAVAILLER ENSEMBLE

Tout de suite fonctionnel

LE CHOIX

Quand il a fallu changer d'outil, 3AS Racing cherchait deux choses : une logistique proche de celle que l'équipe connaissait, pour ne pas tout changer d'un coup, et la gestion des approvisionnements dans le même outil.

Boostmyshop tourne chez 3AS Racing depuis septembre 2024. Le catalogue pèse lourd : plus de 300 000 références en ligne, chacune rattachée aux véhicules compatibles.



« L'outil était vraiment tout de suite fonctionnel, parfaitement fonctionnel, et après, nous, on essaie de le customiser un petit peu à nos demandes, mais on n'a pas customisé l'outil à fond. »

Antoine Septier · CEO · 3AS Racing

AU QUOTIDIEN

Aucune panne depuis septembre 2024

Des pièces achetées directement à l'usine, des remises de fin d'année négociées avec certains fournisseurs, des livraisons qui arrivent en plusieurs fois : chez 3AS Racing, ces cas particuliers se règlent dans le même outil que l'entrepôt.

Dans Boostmyshop, les achats en usine ont leur exception de délai, les remises de fin d'année entrent dans la comparaison des prix, et le suivi des livraisons fait ressortir les commandes incomplètes.

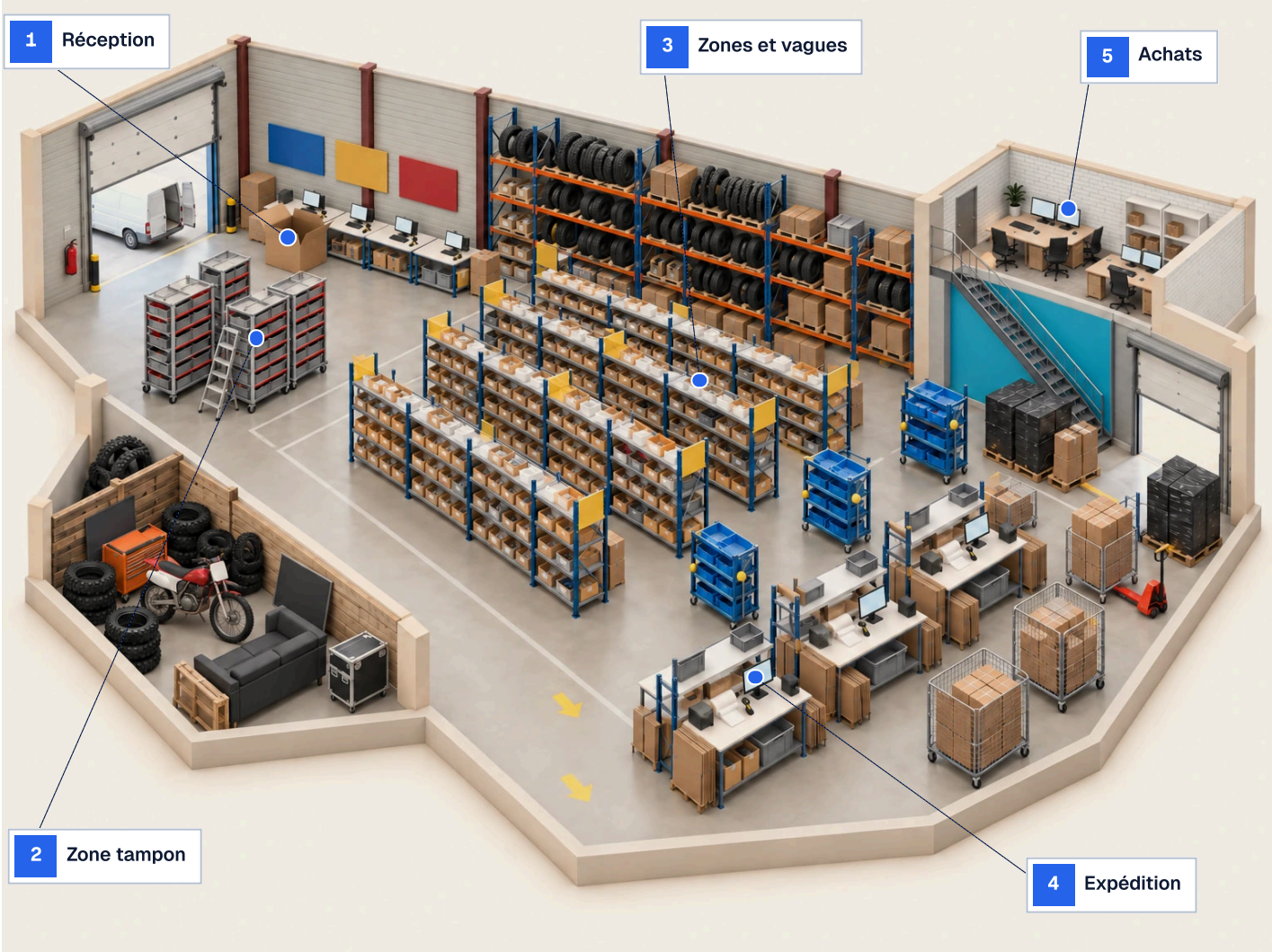


« Au niveau fiabilité, c'est relativement stable. On n'a pas connu depuis septembre 2024 de panne de serveurs qui tombent ou on n'a pas eu ce genre de désagréments. »

Cyril Jemy · Responsable logistique · 3AS Racing — *extrait condensé*

LE PARCOURS OPÉRATIONNEL

Le tour de l'entrepôt



Vue en coupe illustrée de l'entrepôt de 3AS Racing, sans échelle : les espaces suivent le parcours d'un produit.

Les livraisons sont contrôlées sur quatre postes ; les monoproduits partent directement au colisage. Les autres attendent dans la zone tampon, vidée chaque soir dans les cinq zones. Les vagues se construisent par zones, les colis partent des postes d'emballage et les achats commandent chaque jour ce qui manque. En flux tendu, la plupart des références ne sont pas en stock : une commande client déclenche souvent une commande fournisseur.

1 RÉCEPTION
Le bip qui signale les monoproduits

2 ZONE TAMPON
Une zone tampon qui reproduit l'entrepôt

3 ZONES ET VAGUES
Cinq zones, des vagues par zones

4 EXPÉDITION
Scanner le produit, l'étiquette sort

5 ACHATS
Chaque jour, la liste des produits à commander

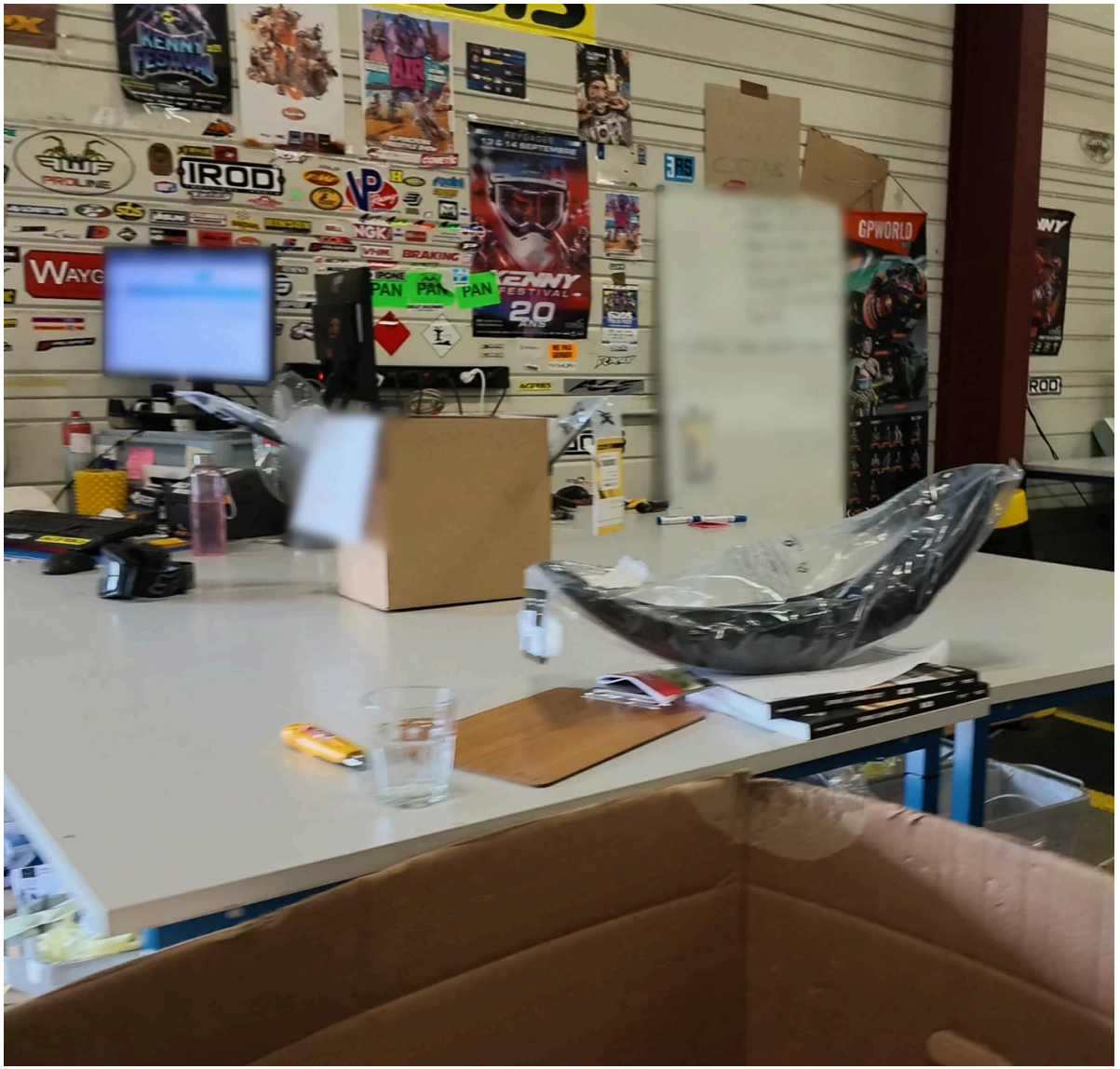
01 / RÉCEPTION

Le bip qui signale les monoproduits

Les livraisons arrivent à côté de la porte des livreurs, sur quatre postes de réception : entre 1 000 et 2 500 produits par jour, le plus souvent en réception libre. Pour les commandes d'un seul article, Boostmyshop signale le produit dès le scan.

> « Boostmyshop nous aide vraiment à expédier celles-ci extrêmement rapidement, parce que dès la réception, ils vont nous signaler que c'est une commande particulière, donc monoproduit, et on isole le produit dès qu'on entend ce bruit. »
>
> Cyril Jemy · Responsable logistique · 3AS Racing — *extrait condensé*

Un peu moins de la moitié des commandes ne contiennent qu'un article. Quand le produit d'une de ces commandes est scanné, un son particulier le signale : il est mis de côté dans un grand carton et part directement au colisage, sans passer par le picking.



Un poste de réception, près de la porte des livreurs.

02 / ZONE TAMPON

Une zone tampon qui reproduit l'entrepôt

Les produits reçus dans la journée vont dans des casiers organisés comme l'entrepôt : chaque bac porte les emplacements qu'il reproduit. Le picking vient les y chercher, et ce qui n'est pas parti est rangé le soir dans les allées.

> « Ces bacs, en fait, ils schématisent notre entrepôt. C'est une zone tampon dans laquelle va rester des produits qui ne sont pas partis aujourd'hui, car les commandes clients ne sont pas complètes. Donc cette zone tampon, elle va être complètement rangée en fin de journée dans les allées qui sont derrière toi. »
>
> Cyril Jemy · Responsable logistique · 3AS Racing — *extrait condensé*

Pour le rangement, Boostmyshop imprime une étiquette par produit, avec sa désignation, son SKU et son emplacement.



1 Les casiers
Chaque bac porte les emplacements de l'entrepôt qu'il reproduit.

2 Le picking du jour
Les vagues viennent y prendre les produits reçus le jour même.

3 Le rangement du soir
Ce qui reste est rangé en fin de journée dans les allées.

La zone tampon : les casiers du jour, et l'allée où les produits restants sont rangés le soir.

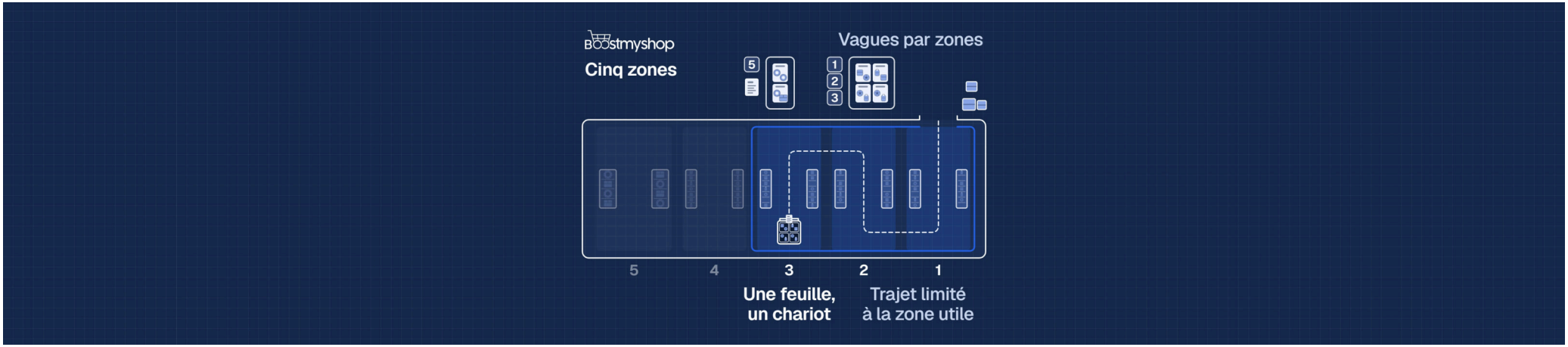
03 / ZONES ET VAGUES

Cinq zones, des vagues par zones

L'entrepôt est découpé en cinq zones : la zone 1, la plus proche de l'expédition, regroupe les allées A, B et C ; la zone 5 garde les produits volumineux. Boostmyshop construit les vagues de préparation par zones, pour que chaque picking reste dans les zones utiles.

> « Alors avec Boostmyshop, ici dans notre entrepôt qui est relativement grand, pour éviter que sur tous les pickings, on soit obligé de faire l'intégralité de l'entrepôt, l'entrepôt a été découpé en zones. »
>
> Cyril Jemy · Responsable logistique · 3AS Racing — *extrait condensé*

Les règles de l'assistant de vagues combinent les zones (1 et 2, 1 à 3, 1 à 4, ou la zone 5 seule) et plafonnent le nombre de commandes par vague. Chaque vague s'imprime sur une feuille qui donne l'emplacement, la quantité et le numéro du bac, et part sur un chariot de 25 bacs, un bac par commande.



04 / COLISAGE ET EXPÉDITION

Scanner le produit, l'étiquette sort

Les chariots des vagues arrivent aux huit postes d'emballage, plus deux de secours pour les pics, et les produits des commandes d'un seul article y viennent directement de la réception. Le produit est scanné, la commande s'affiche, et un second scan sort l'étiquette du transporteur.

> « Elles sont isolées à la réception, elles sont amenées au packing et là, le préparateur de commande scanne le produit, ça remonte la commande. »
>
> Cyril Jemy · Responsable logistique · 3AS Racing

Les colis standards partent en Colissimo et en Chronopost, les volumineux avec Geodis ; les étiquettes sortent automatiquement de Boostmyshop.



La zone de colisage : un chariot de préparation, les cages roulantes et les cartons.

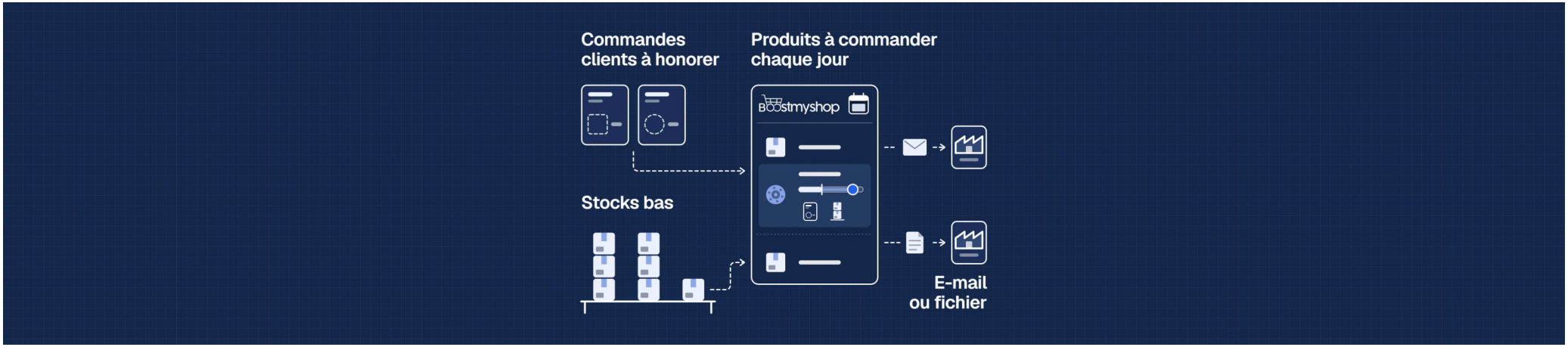
05 / ACHATS

Chaque jour, la liste des produits à commander

À l'étage, la vue de réapprovisionnement de Boostmyshop réunit chaque jour les produits à commander : ceux des commandes clients que le stock ne couvre pas, et les produits très vendus dont le stock baisse. Plus de 100 fournisseurs travaillent avec 3AS Racing, et 60 reçoivent une commande chaque jour ; une seule personne suffit au quotidien aux approvisionnements.

> « Sur cette vue-là, qui est la vue du réapprovisionnement, c'est ici qu'on va avoir tous les produits à commander chaque jour. »
>
> Pierre Cazenave · Responsable achats · 3AS Racing — *extrait condensé*

Pour chaque produit, l'acheteur choisit la quantité : le minimum qui couvre le besoin du client, ou davantage pour le stock. La commande part ensuite par e-mail depuis Boostmyshop, ou sous forme de fichier à importer sur le site B2B du fournisseur.



CE QUI CHANGE

Records de préparation

924

colis en une journée

Record de préparation en une journée · mai 2026

> « On maîtrisait parfaitement notre métier, sauf que lui, il maîtrise parfaitement son outil. Et des clients comme nous, il en a vu 50 ou 100 dans sa vie. Et sa visite nous a coûté une journée de temps passé ici. Mais on a gagné 20, 25 % de productivité juste grâce à son œil extérieur. »
>
> Antoine Septier · CEO · 3AS Racing

Avant comme après la visite d'Olivier, en mars, c'est la même équipe logistique : sept équivalents temps plein.

Le record en une journée

AVANT

762 colis, avec des renforts de toute l'entreprise

APRÈS

924 colis, la même équipe

La même équipe de sept équivalents temps plein a battu trois fois son record entre avril et mai.

Le choix du fournisseur

AVANT

Un export par semaine, une comparaison à la main

APRÈS

Recalculé chaque jour, automatiquement

Les retards dus au décalage d'une semaine ont disparu.

La mise en route

AVANT

300 000 produits à synchroniser au démarrage

APRÈS

Quelques jours d'ajustement

Une fois les données remontées, l'entrepôt tournait au bout de quelques jours.

Avec Boostmyshop, les achats choisissent chaque jour le bon fournisseur ; depuis la visite d'Olivier, la même équipe expédie davantage.

POUR CONTINUER

Et si chaque référence trouvait, chaque jour, le bon fournisseur ?

Prenez une référence que vous ne stockez pas : combien de fournisseurs peuvent la livrer, en combien de temps, à quelles conditions ? Qui tranche, et à quelle fréquence ?

Montrez ce cas à l'équipe Boostmyshop : c'est un meilleur point de départ qu'une démonstration générale.

Échanger avec l'équipe Boostmyshop

Prendre contact
boostmyshop.com/fr/contact

Voir le film et le récit
boostmyshop.com/fr/customers/3as-racing

> « Je pense qu'avant, pour faire 300 colis, on était 8. Aujourd'hui, on est en capacité d'en faire 5 ou 600 à 7 personnes bien formées. »
>
> Antoine Septier · CEO · 3AS Racing — *extrait condensé*

Merci à Antoine Septier, Cyril Jemy, Pierre Cazenave et à l'équipe de 3AS Racing de nous avoir reçus et de nous avoir ouvert l'entrepôt et le poste achats.

Propos recueillis auprès de Antoine Septier, Cyril Jemy et Pierre Cazenave, de 3AS Racing, en octobre 2026.

Les citations resserrées portent la mention « extrait condensé » ; l'entretien publié en donne la version complète.



L'équipe Boostmyshop.

Boostmyshop

boostmyshop.com