

TÉMOIGNAGE CLIENT · REPAS LYOPHILISÉS, NUTRITION ET MATÉRIEL OUTDOOR

Monter en volume sans surprise.

Depuis Lorient, Lyophilise & Co vend plus de 700 repas lyophilisés, de la nutrition et du matériel outdoor. Achats, stock, préparation et expédition passent par myFulfillment.



Pablo Gasnier
Directeur du développement · Lyophilise & Co



Sébastien Coché
Responsable opérationnel · Lyophilise & Co



LE RÉCIT

Un spécialiste lorientais de l'alimentation outdoor, en ligne et en magasin

À Lorient, Lyophilise & Co nourrit et équipe les marins, les randonneurs et les sportifs : repas lyophilisés, nutrition et matériel outdoor.



« Lyophilise & Co, c'est une entreprise qui a 15 ans maintenant, qui est spécialisée dans la vente de repas lyophilisés pour l'outdoor. »

Pablo Gasnier · Directeur du développement · Lyophilise & Co — *extrait condensé*



Repas lyophilisés, nutrition et matériel outdoor

PAYS
France

SOLUTION BOOSTMYSHOP
myFulfillment

BOUTIQUE EN LIGNE
PrestaShop

PARTENAIRE
Soledis

SITE
lyophilise.fr

RÉFÉRENCES

≈ 2 500

dont plus de 700 repas lyophilisés

ENTREPÔT

≈ 800 m²

COLIS PAR AN

≈ 50 000

COLIS PAR JOUR EN HAUTE SAISON

Jusqu'à 800

ILS TÉMOIGNENT



Pablo Gasnier
Directeur du développement



Sébastien Coché
Responsable opérationnel

TRAVAILLER ENSEMBLE

Déployer vite, sur PrestaShop

LE CHOIX

Lyophilise & Co cherchait un outil directement intégrable avec PrestaShop, qui puisse être en production très vite.

L'intégration directe avec PrestaShop était un critère essentiel, tout comme la réactivité et la rapidité de mise en œuvre. La mise en production s'est faite en moins d'un mois, réglages compris, et les équipes de logistique comme celles des achats ont pris l'outil en main rapidement.



« Il y avait un critère de capacité de réaction, de mise en œuvre rapide. À cette époque-là, on avait besoin de pouvoir déployer très rapidement la solution, et vous aviez été les plus réactifs. »

Pablo Gasnier · Directeur du développement · Lyophilise & Co —
extrait condensé

AU QUOTIDIEN

Un acteur proche, un logiciel stable

Pour Pablo, l'outil couvre environ 90 % des besoins ; pour le reste, l'équipe sait pouvoir faire appel à Boostmyshop.

Au quotidien, l'équipe s'appuie aussi sur les étiquettes de retour générées automatiquement, sur les transferts de stock vers le magasin de Lorient et sur l'envoi du prix d'achat et des codes EAN vers PrestaShop. Les packs, plusieurs produits réunis dans un carton fait sur mesure, sont gérés comme des kits dans myFulfillment, sans développement spécifique, avec leurs propres codes EAN. Le nombre d'utilisateurs a augmenté sans mauvaise surprise.

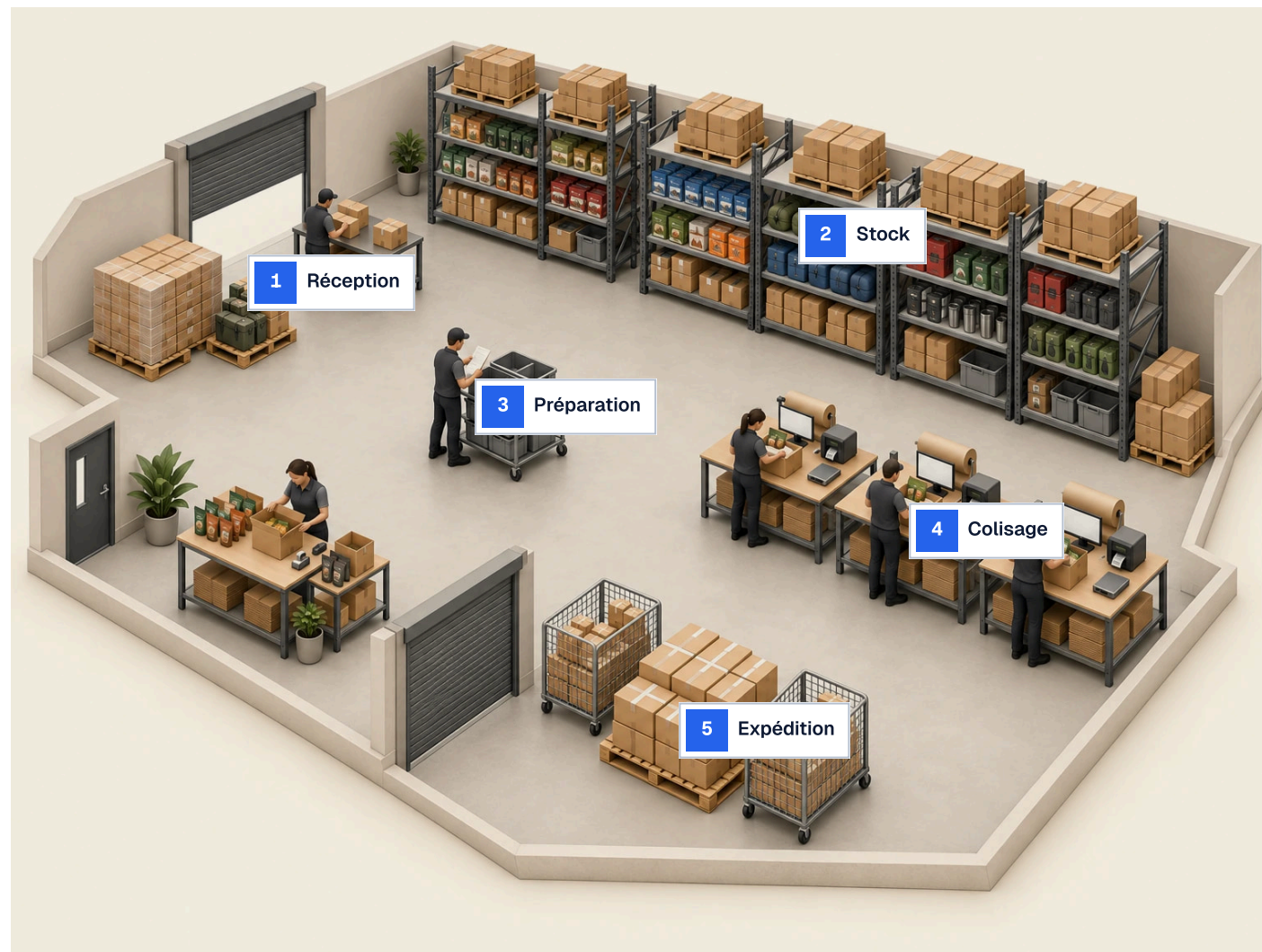


« Les éléments de la relation sont sains, ça se passe bien. C'est important pour nous d'avoir un acteur qui soit proche, capable de répondre à nos besoins. »

Pablo Gasnier · Directeur du développement · Lyophilise & Co

LE PARCOURS OPÉRATIONNEL

De la réception à l'expédition



L'entrepôt de Lorient est récent. Les arrivages y sont reçus fournisseur par fournisseur, les produits rangés par marque sur des emplacements fixes, le surstock juste au-dessus. Les commandes sont préparées au chariot, colisées, puis remises aux transporteurs dans la zone d'expédition. myFulfillment gère les achats, le stock, la préparation et l'expédition.

- 1 RÉCEPTION**
Fournisseur par fournisseur
- 2 STOCK**
Une marque, un seul endroit
- 3 PRÉPARATION**
Au chariot, sur liste papier
- 4 COLISAGE**
Au poste de colisage
- 5 EXPÉDITION**
Là où partent les colis

Vue en coupe illustrée, sans échelle : les zones de l'entrepôt de Lorient par lesquelles passent les marchandises.

01 / RÉCEPTION

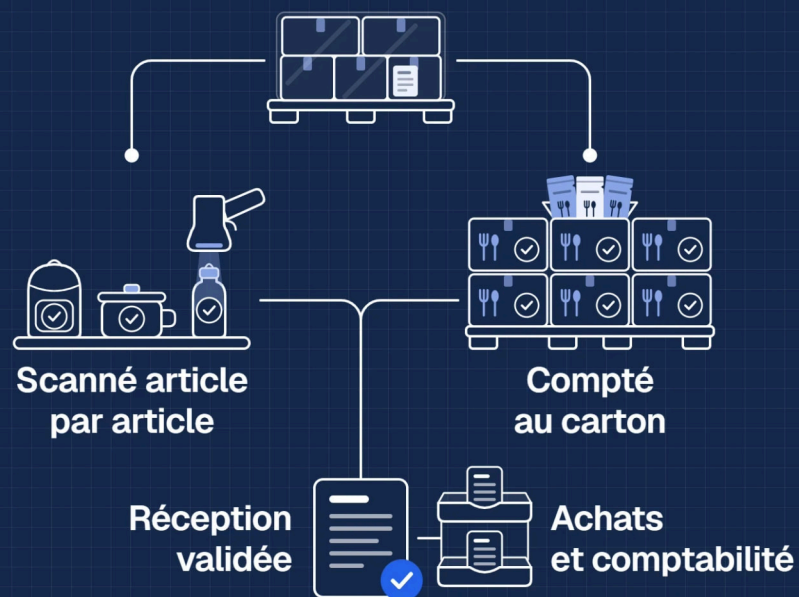
Fournisseur par fournisseur

Les arrivages sont reçus fournisseur par fournisseur. Le matériel est scanné ; l'alimentaire, livré en grosses palettes, est compté au carton, et l'équipe saisit les quantités selon le colisage.

« Bientôt, on va avoir notre approvisionneur qui va venir travailler ici directement. Et du coup, il aura une vision globale de ce qui arrive physiquement. »

Sébastien Coché · Responsable opérationnel · Lyophilise & Co — *extrait condensé*

Une fois saisie et validée dans myFulfillment, la réception part aux achats et à la comptabilité.



02 / STOCK

Une marque, un seul endroit

« Une marque, il y a tous les produits de la même marque qui sont dans le même endroit, donc c'est plus facile. Et souvent, en palettier, la marque est au-dessus aussi, en surstock. »

Sébastien Coché · Responsable opérationnel · Lyophilise & Co —
extrait condensé

Chaque marque a ses emplacements fixes dans les rayonnages. Les palettes posées en bout de rayon sont du stock en attente.

En emménageant dans l'entrepôt, l'équipe avait placé les marques selon leurs volumes de vente. Le rangement par marque simplifie le travail : on sait où aller chercher un produit.



Le surstock est rangé en palettier, sur les niveaux supérieurs des rayonnages.

03 / PRÉPARATION

Au chariot, sur liste papier

Les préparateurs partent avec des chariots à plusieurs bacs et une liste de préparation papier. Les vagues sont organisées selon la priorité de transport.

Chaque chariot emporte six à huit bacs. Au bout de la tournée, il passe au colisage, où une autre personne emballe : la préparation et l'emballage ne sont jamais faits par la même personne, été comme hiver.



04 / COLISAGE

Au poste de colisage

« Même l'hiver, il y en a toujours un qui fait le picking et l'autre le packing. »

Sébastien Coché · Responsable opérationnel ·
Lyophilise & Co — *extrait condensé*

Les postes de colisage sont regroupés dans une même zone, à côté de la zone d'expédition, et leur nombre augmente en saison.

- 1 Biper**
Chaque produit de la commande est scanné au poste.
- 2 Mettre en carton**
Les produits sont mis en carton et calés, le plus souvent au papier kraft.
- 3 Peser**
Chaque colis est pesé sur la balance du poste avant de partir.
- 4 Étiqueter**
L'étiquette du transporteur est imprimée ; pour Schenker, elle sort automatiquement.



Le poste de colisage, dessiné d'après l'entrepôt de Lorient.

Là où partent les colis

Pour Sébastien, c'est l'une des parties les plus importantes de la logistique. Les colis Chronopost partent sur palette, les Colissimo dans des bacs, et les transporteurs viennent les chercher sur place.



POUR CONTINUER

Et si votre prochain pic d'activité passait sans surprise ?

Prenez votre dernière haute saison : quelle étape a ralenti l'entrepôt, de la réception fournisseur à l'enlèvement des colis ?

Ce cas précis donnera à l'équipe Boostmyshop un point de départ plus utile qu'une liste de fonctionnalités.

Échanger avec l'équipe Boostmyshop



Prendre contact
boostmyshop.com/fr/contact



Voir le film et le récit
boostmyshop.com/fr/customers/lyophilise

« Je pense que le logiciel saura faire face à nos augmentations de volume et à nos différents besoins fonctionnels. »

Pablo Gasnier · Directeur du développement · Lyophilise & Co

Merci à Pablo Gasnier, à Sébastien Coché et à l'équipe de Lyophilise & Co de nous avoir reçus à Lorient et de nous avoir ouvert les portes de leur entrepôt.

Propos recueillis auprès de Pablo Gasnier et Sébastien Coché, de Lyophilise & Co, en octobre 2026.

Les citations resserrées portent la mention « extrait condensé » ; l'entretien publié en donne la version complète.



L'équipe Boostmyshop.